



Campagne d'image „Proches de vous. Les paysans suisses.“

Situation générale

Les familles paysannes suisses sont confrontées à des défis variés – comme presque tous leurs collègues du monde entier. Et d'autres défis s'ajouteront sur le plan national et international dans les années qui viennent: par exemple, le paquet de réformes Politique agricole 2014-17 avec le développement continu du système des paiements directs, la perte de terrains de culture, le changement climatique, mais aussi la suppression de la protection douanière par l'intermédiaire de la convention bilatérale de libre-échange ou un achèvement du cycle de Doha de l'OMC et par conséquent, une pression croissante en faveur d'importations d'aliments et de matières premières agricoles étrangers meilleurs marché. Par ailleurs, les paysans suisses respectent des directives strictes en matière d'écologie et de protection des animaux, ils produisent donc au sein d'un environnement de prix plus élevés et la topographie du pays met des limites à leur croissance. Le processus de réforme qui dure depuis 20 ans, la baisse des prix des producteurs et par conséquent, l'insuffisance des revenus ont conduit à une diminution continue du nombre d'entreprises paysannes, désormais inférieur à 60'000 depuis 2010.

Situation sociale de départ

Alors qu'autrefois une majorité de la population travaillait dans l'agriculture ou dans un secteur proche d'elle, ou avait une relation à celle-ci, seuls 3 pour cent des personnes actives y sont actives de nos jours. Par contre, la majorité des personnes habite actuellement en ville ou dans leurs agglomérations. Ces Suisses n'ont plus que quelques rares points de contact directs avec la production d'origine. Ils ne connaissent ni les prestations spéciales qu'elle demande, ni l'échelonnement saisonnier des produits. La campagne d'image « Proches de vous. Les paysans suisses. » veut combler ce fossé entre la ville et les régions rurales.

Campagne d'image „Proches de vous. Les paysans suisses“

En 1998, l'image du paysan suisse était au plus bas après des disputes politiques difficiles. Pour contrecarrer ce développement, l'Union Suisse des Paysans a lancé une campagne d'image de longue haleine ayant pour titre « Proches de vous. Les paysans suisses ». Depuis son lancement, cette campagne a été constamment développée et comprend entre-temps de nombreux projets partiels. Son but est de soigner les relations entre la ville et les régions rurales, de renforcer la confiance en l'agriculture locale et de favoriser la vente des produits. Les consommateurs doivent devenir conscients de l'origine des aliments et de ce qu'il est nécessaire de fournir pour proposer ces offres de haute qualité. „Proches de vous. Les paysans suisses“ veut visualiser les prestations additionnelles des familles paysannes en faveur de la société et souligner ainsi la signification de l'agriculture pour notre pays.

En 2006, la campagne médiatique a été professionnalisée dans le cadre d'un concours d'agences. Le redémarrage a eut lieu avec une campagne d'affiches et d'annonces dans laquelle des personnalités célèbres du monde de l'économie, du sport, de la culture et du show-business ont fait de la publicité pour les paysans en portant la chemise edelweiss caractéristique. Des enquêtes ont indiqué que presque 100 pour cent des gens associent la chemise edelweiss à l'agriculture. Entre-temps la chemise edelweiss et son motif sont devenus un signe de distinction clair et un élément qui relie les différents projets partiels de la campagne.

Après cinq années de célébrités affichées, il était temps de passer à quelque chose de nouveau. Dès 2011, les paysannes et les paysans occupent la place centrale qu'avaient les célébrités. Ils expliquent eux-mêmes quelles prestations ils fournissent à la population suisse. Lors de quatre spots télévisés qui suscitent la joie, ils présentent toute la palette de leurs facultés spéciales,

qu'il s'agisse de botanistes, experts en prénoms, hôteliers, spécialistes en bien-être ou, justement, artistes paysager. Des prestations concrètes se cachent là derrière :

- la production d'aliments et de matières premières de qualité supérieure
- l'élevage respectueux des animaux
- l'encouragement de la biodiversité
- le modelage du paysage de culture

La campagne d'image „Proches de vous. Les paysans suisses“ est intégrée à un modèle à trois échelons (communication de base, communication de branche, publicité pour les produits et les marques). Les mesures et les activités s'enchaînent. Un fondement est posé avec la base de communication subordonnée pour améliorer la vente de produits locaux.



Autres mesures de la campagne d'image

- Stands de foires: l'USP est présente dans toutes les grandes foires et expositions, mais aussi dans beaucoup de plus petites manifestations, avec le titre „Bienvenue chez nous“.
- Projets scolaires: de la maternelle au lycée, des offres sont proposées au cours desquelles les apprenants viennent à la ferme, ou les paysannes et les paysans vont dans les écoles donner des informations sur le thème de l'agriculture.
- Brunch d'août: le jour de la fête nationale, partout en Suisse, la population est toujours invitée à prendre un brunch à la ferme. Environ 200'000 hôtes profitent de cette offre dans l'une des nombreuses exploitations (plus de 400).
- Visite d'étable: environ 220 fermes sont ouvertes aux consommateurs à des heures de visite fixes pour s'informer sur les méthodes de production et sur l'origine des aliments.
- Site internet www.agriculture.ch.
- Chemins balisés: des panneaux informent de façon originale les visiteurs de ferme, les clientes, les passants, les promeneurs et les randonneurs sur l'agriculture.
- Brochures d'information et matériel de publicité.
- Projets complémentaires des sections membres: les sections membres de l'USP exécutent divers projets avec la même image, comme par exemple les défilés du bétail en ville, les fêtes de la cerise, les fêtes d'été etc.

PROCHES DE VOUS. LES PAYSANS SUISSES.

www.agriculture.ch

