

Communiqué de presse de l'Union Suisse des Paysans du 25 janvier 2016

Les animaux en chemise edelweiss sont de retour !

Les animaux occupent à nouveau la campagne « Proches de vous. Les paysans suisses. » placée sous le signe de l'edelweiss. Un mouton et un cochon rejoignent la vache Sonia, le bouc Conrad, le chien Max et le chat, afin d'informer la population des prestations que fournissent les familles paysannes suisses.

Il y a un an, la campagne « Proches de vous. Les paysans suisses. » faisait appel à des animaux pour témoigner de la vie dans les exploitations agricoles. Revêtus de la chemise au motif edelweiss, ils présentent ainsi sur les affiches les nombreuses prestations fournies par les familles paysannes : elles produisent des denrées alimentaires de première qualité, font un usage raisonné des ressources naturelles, veillent à une grande diversité des espèces et façonnent le paysage de la Suisse par leur travail. L'objectif de la campagne est de susciter l'intérêt de la population suisse pour la valeur ajoutée de ces produits, de l'encourager à les acheter par conviction, même s'ils coûtent un peu plus cher.

Un mouton et un cochon rejoignent aujourd'hui la campagne et les nouvelles affiches seront placardées dans toute la Suisse. Le chat, qui avait déjà fait son apparition cet été, revient avec un nouveau slogan. Après le lancement de la campagne avec des animaux et la deuxième vague d'affichage durant l'été 2015, les responsables ont voulu vérifier son efficacité. Il ressort que plus de la moitié des personnes interrogées connaissent les affiches avec les animaux. 60 % d'entre elles ont une opinion positive et les personnes de moins de 50 ans les apprécient plus particulièrement. La campagne atteint donc les objectifs fixés, car il s'agissait en premier lieu d'interpeller les jeunes citoyens qui en savent le moins sur le travail en coulisse de l'agriculture et qui sont le plus éloignés du secteur primaire.

Les affiches constituent une mesure de la campagne globale de « Proches de vous. Les paysans suisses. ». Celle-ci englobe d'autres projets, dont notamment le Brunch à la ferme du 1^{er} août, la présence dans les foires, le programme Visites d'étables, L'école à la ferme, l'espace en ligne dédié à la vente directe « A la ferme », les chemins didactiques, le site web, des brochures, des articles publicitaires, sans oublier la boutique de vêtements au look edelweiss.

Renseignements :

Sandra Helfenstein, responsable de la communication USP, tél. 056 462 52 21, mobile 079 826 89 75

Martine Bailly, Agence d'information agricole romande Agir, tél. 021 613 11 31, mobile 079 679 72 09

Markus Rediger, Landw. Informationsdienst LID, tél. 031 359 59 80, mobile 079 407 95 52

www.agriculture.ch/animaux/