

Communiqué de presse de l'Union Suisse des Paysans du 23 février 2015

Sonia, Conrad & Max : les nouveaux ambassadeurs des paysans suisses !

Des animaux de la ferme investissent la campagne « Proches de vous. Les paysans suisses. » à l'emblème de l'edelweiss ! Une vache, un bouc, un chien de ferme et un milan s'invitent sur les nouvelles affiches et donnent leur avis sur le travail des familles paysannes de Suisse.

Les animaux investissent la campagne « Proches de vous. Les paysans suisses. » à l'emblème de l'edelweiss. La vache Sonia, le bouc Conrad, le chien de ferme Max et un milan racontent ce qu'ils voient à la ferme et quelles sont les prestations fournies par les familles paysannes : elles produisent des denrées alimentaires de première qualité, font un usage raisonné des ressources naturelles, veillent à une grande diversité des espèces et, par leur travail, façonnent le paysage de la Suisse. Les nouvelles affiches avec des animaux prennent la suite des spots diffusés de 2011 à 2014 à la télévision en s'inspirant de la campagne d'affiches déployée de 2006 à 2010, où des personnalités et des célébrités portaient la chemise paysanne aux couleurs edelweiss pour faire passer leur message sur l'agriculture suisse. L'objectif de « Proches de vous. Les paysans suisses. » reste le même : informer la population suisse que la valeur ajoutée de la production indigène a un prix et la convaincre de privilégier les produits suisses de proximité.

Les nouvelles affiches, avec le slogan utilisé avec succès depuis 1998 et la chemise edelweiss comme signe distinctif, sont visibles partout en Suisse à partir d'aujourd'hui. Mais, depuis quatre jours, des têtes d'animaux ont déjà fait irruption dans les villes pour attiser la curiosité et provoquer des discussions à Zurich, Bâle, Berne et Lausanne. Elles feront sans doute encore parler d'elles car, maintenant, Sonia, Conrad et Max seront présents tous azimuts, que ce soit en ligne ([Internet](#), [Facebook](#), [Instagram](#)) ou dans la communication additionnelle. Il ne s'agit d'ailleurs pas d'animaux imaginaires, Sonia, Conrad et Max vivant bel et bien ensemble dans la ferme de la famille Hensler à Einsiedeln, dans le canton de Schwyz. L'arrivée des animaux dans la campagne est une idée de l'agence zurichoise Karling, qui s'est imposée face à trois autres agences.

Les affiches constituent une mesure de la campagne globale de « Proches de vous. Les paysans suisses. ». Celle-ci englobe d'autres projets dont, notamment, le Brunch à la ferme du 1er Août, la présence de l'agriculture dans les foires, les programmes Visites d'étables et L'école à la ferme, l'espace en ligne dédié à la vente directe « A la ferme », les chemins didactiques, le site web, des brochures, des articles publicitaires, sans oublier la boutique de vêtements au look edelweiss. L'objectif est de faire participer d'autres animaux de la ferme à la campagne ces quatre prochaines années et de développer encore les activités.

Une bonne campagne d'image, c'est rappeler, encore et toujours que les familles paysannes suisses sont proches de la population et donc des consommateurs !

Renseignements :

Sandra Helfenstein, responsable de la communication USP, tél. 056 462 52 21, mobile 079 826 89 75

Markus Rediger, Landw. Informationsdienst LID, tél. 031 359 59 80, mobile 079 407 95 52

Martine Bailly, Agence d'information agricole romande AGIR, tél. 021 613 11 31, mobile 079 679 72 09

www.agriculture.ch/animaux

